

61354

B.Com. 4th Semester (Pass Course) wef session 2015-16
current scheme Examination, May-2016

MARKETING MANAGEMENT

Paper-4.05

Time allowed : 3 hours]

[Maximum marks : 80

Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Differentiate marketing with selling.
विपणन तथा विक्रय में अन्तर कीजिए।
- (b) Meaning of product differentiation.
उत्पाद विभेदीकरण का अर्थ।
- (c) Product Style.
उत्पाद शैली।
- (d) What is screening of ideas ?
विचार छानबीन क्या होता है ?
- (e) Label Strategy's meaning.
लेबल रीति-नीति का आशय।
- (f) What is discount ?
कटौती क्या है ?
- (g) Meaning of advertisement.
विज्ञापन का अर्थ।
- (h) Limitations of sales promotion activities.
विक्रय सम्बर्द्धन की विधियों की सीमाएँ।

(2)

61354

Unit-I

इकाई-I

2. "Consumer is the target of all marketing activities." Discuss.

"सभी विपणन क्रियाओं का लक्ष्य उपभोक्ता होता है।" व्याख्या कीजिए।

3. What is meant by market segmentation? Explain the use of this concept by taking example of a consumer product.

बाजार विभक्तिकरण का क्या अर्थ है? उपभोक्ता उत्पाद का उदाहरण लेकर इस धारणा के उपयोग समझाइए।

Unit-II

इकाई-II

4. Explain the meaning of buyer behaviour. Discuss the various theories underlying it.

उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ स्पष्ट कीजिए। इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।

5. Discuss the concept of product life cycle. How this concept is useful for business?

उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। यह अवधारणा व्यवसाय के लिए कैसे उपयोगी है?

Unit-III

इकाई-III

6. What is a brand? What are the essentials of a good brand name? Explain the importance of branding.

(3)

61354

ब्राण्ड क्या है? एक अच्छे ब्राण्ड नाम की विशेषताएं बताइए। ब्राण्डिंग के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

7. What are the various objectives which the marketing manager keeps in mind while making decisions.

मूल्य निर्धारण निर्णय लेते-समय एक विपणनकर्ता को कौन-कौन से मूल मूल्य रीतियों को ध्यान में रखना चाहिए। उनकी व्याख्या कीजिए।

Unit-IV

इकाई-IV

8. "Advertising is social waste". Do you agree? Comment.

"विज्ञापन सामाजिक अपव्यय है।" क्या आप सहमत हैं? व्याख्या कीजिए।

9. Write a detailed note on methods of sales promotion.

विक्रय सम्बर्द्धन विधियों पर एक विस्तृत नोट लिखिए।